

LINKEDIN *W 60 minut*



Marta Smyrska

3 FAKTY O MNIE



Jestem piarowcem z *19-letnim* doświadczeniem w branży B2B.

Przedsiębiorczynią i szefową

W maju zeszłego roku wydałam przewodnik „*Konto pracujące na LinkedIn*”.



3 FAKTY O WAS



Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi utworzył(a) ankietę.

18 lutego · 🌐

Przed szkoleniem Smyrska PR ma do Was pytanie.
Do czego na co dzień używacie LinkedIna?



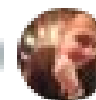
do celów osobistych (poszukiwanie pracy, budowanie marki osobistej)



+18



do poszerzania swojej wiedzy branżowej



+2



do promocji mojej firmy / organizacji



chcę sprzedawać przy pomocy LinkedIn



Dodaj opcję



TAK, CZY NIE?

**Uważam, że LinkedIn to
platforma, w którą należy
zainwestować w najbliższym
czasie.**



AGENDA



Dlaczego warto
być na LinkedIn?

Co musisz wiedzieć
oraz przygotować ?

Co możesz
wygrać?



HISTORIA



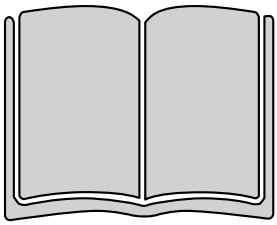
LINKEDIN JEST JAK PUDEŁKO CZEKOLADEK



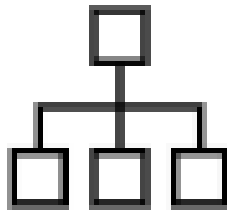
LINKEDIN JEST JAK AMAZON



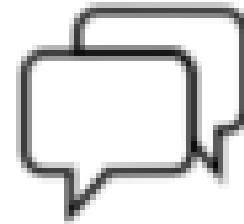
3 GŁÓWNE FUNKCJE LINKEDIN



Gazeta



Who is Who



Komunikator



OBUDŹ DRZEMIĄCE KRAWATY



PRZYGOTUJ PERSONĘ



Jaką masz misję?



KROK 1 NAGŁÓWEK

Stwórz efektywny opis



The image shows a LinkedIn profile header for Reid Hoffman. On the left is a portrait of Reid Hoffman, a man with glasses and a dark suit. To the right of the portrait, the text reads: **Reid Hoffman**, Entrepreneur. Product Strategist. Investor. San Francisco Bay Area | Internet. Below this, a table lists his current and previous roles and education. At the bottom of the header, there is a 'Follow' button and a 'Know Reid? Connect' link.

Current	LinkedIn, Greylock, Airbnb
Previous	shopkick, Zynga, College Eight, UCSC
Education	Oxford University

[Follow](#) [Know Reid? Connect](#)

<https://www.linkedin.com/in/reidhoffman>



KROK 2 ZDJĘCIA

Zadbaj o odpowiedni wygląd!

**Pierwszy polski poradnik
Konto pracujące na LinkedIn**

Workbook dla profesjonalistów,
którzy chcą więcej od życia i pracy

Zobacz więcej na contelia.com

Smyrska

Marta Smyrska

Agile PR & Content for Tech | Chief Storyteller at Smyrska PR

Warsaw, Masovian District, Poland

Add profile section ▾ More...

Smyrska PR

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

See contact info

See connections (500+)

I am part listener, part advisor, part interpreter, and part dictator. A former reporter and editor, I work with businesses (mostly B2B) to develop content marketing and PR campaigns. #motherworking. Children's literature advocate. "Lean In" evangelist.



KROK 3 URL

Ustaw spersonalizowany adres

Edytuj adres URL

Spersonalizuj adres URL profilu.

[www.linkedin.com/in/ jan-kowalski/](http://www.linkedin.com/in/jan-kowalski/)

Uwaga: Twój niestandardowy adres URL musi zawierać od 5 do 30 liter lub cyfr. Nie używaj spacji, symboli ani znaków specjalnych.

Anuluj

Zapisz



KROK 4 PODSUMOWANIE

Opowiedz swoją historię!







Arianna Huffington • 3rd

Founder and CEO at Thrive Global

Greater New York City Area

[View in Sales Navigator](#) 

 Thrive Global

 Cambridge University

 See contact info

 500+ connections

Founder and CEO of Thrive Global. Founder of The Huffington Post. Mother. Sister. Flat-shoe advocate. Sleep evangelist. Author of 15 books, including international bestsellers Thrive and The Sleep Revolution. Serves on numerous boards, including Uber and The Center for Public Integrity.



Thrive: The Third Metric to Redefining Success and Living 



KROK 5

DOŚWIADCZENIE

Pokaż drogę do statusu eksperta



Managing Director

evl.pl

mar 2016 – paź 2017 · 1 rok 8 mies.

Kraków Area, Poland

Zarządzanie kilkunastoosobowym zespołem.

Pozyskiwanie Klientów oraz opracowywanie strategii marketingowych w obszarze digital.

Rozwój kompetencji i portfolio usług Agencji.

Project Management.



Head of Digital Marketing

InPost

maj 2014 – lut 2016 · 1 rok 10 mies.

Kraków, woj. małopolskie, Polska

Odpowiedzialność za całość marketingu internetowego marek Grupy Kapitałowej Integer.pl:

Paczkomaty i InPost.

Zarządzanie zespołem Działu e-Marketingu (9 osób).

Product development – rozwój usług Grupy w ścisłej współpracy z Działem IT.... [Zobacz więcej](#)



Manager, Marketing Dept.

Diagnostyka Sp. z o. o.

mar 2005 – kwi 2014 · 9 lat 2 mies.



KROK 6 UMIEJĘTNOŚCI

Zadbaj o potwierdzone umiejętności

Umiejętności i potwierdzenia

Leadership · 33



Potwierdzenia umiejętności od użytkownika
Grzegorz Turniak (wspólny kontakt)



Potwierdzenia umiejętności od 6 kolegów z pracy
użytkownika Wiktor Kołysko w Clark University

Public Relations · 28



Potwierdzenia umiejętności od użytkownika Robert
Ristino, który posiada tę umiejętność na wysokim
poziomie



Potwierdzenia umiejętności od 5 kolegów z pracy
użytkownika Wiktor Kołysko w Clark University

Public Speaking · 26



Potwierdzenia umiejętności od użytkownika Dennis
G. Wadsworth, który posiada tę umiejętność na
wysokim poziomie



Potwierdzenia umiejętności od 5 kolegów z pracy
użytkownika Wiktor Kołysko w Clark University



KROK 7

REKOMENDACJE

Otrzymane i wystawione rekomendacje

Rekomendacje

Otrzymane (2)

Udzielone (3)



Krzysztof Masłowski

Co-Founder & CEO @
Verseo | Machine learning |
Efektywne kampanie Google
Ads

5 października 2018 – Krzysztof
Masłowski był(a) bezpośrednim
(-nią) przełożonym(-ną)
użytkownika Krystian Kubiak

Kreatywna bomba - nigdy nie wiadomo kiedy "wybuchnie".
Krystian to niezwykle pracowita osoba, która potrafi zająć się
każdym zadaniem obojętnie czy to zupełnie nowa branża czy task,
który wymagania przeczesania połowy internetu. A jego szerokie
doświadczenie na pewno przyda się każdym zespole! Polecam
współpracę z Krystianem.



Mateusz Bieganowski

Co-Founder & CEO @
Verseo | Performance
Marketing | Skuteczna
reklama Online

21 września 2018 – Mateusz
Bieganowski był(a) bezpośrednim
(-nią) przełożonym(-ną)
użytkownika Krystian Kubiak

Krystian podejmie się każdego zadania. Otwarty na wyzwania
zawsze chce wykonać wszystko na 110%. Energiczny i uczciwy.
Szczepnie polecam



KROK 8 OSIĄGNIĘCIA

Wyeksponuj projekty, umiejętności i certyfikaty

Osiągnięcia

6 Certyfikaty

PRINCE2 Foundation certificate in Project Management • PRINCE2 Practitioner certificate in Project Management • Google Analytics Individual Qualification • AdWords Display Certification • AdWords Search Certification • IELTS (International English Language Testing System) - Overall Band 8.0

2 Języki

English • Polish



KROK 9 ZAINTERESOWANIA

Pokaż grupy i marki, które cenisz!



Digital Marketing Europe

18 384 członków



Harvard Business Review

5 924 825 obserwujących



Digital Marketing Optimization

28 071 członków



Nielsen

501 418 obserwujących



Digital Marketing & Social Media Watch

23 162 członków



BBC

1 002 477 obserwujących



The Boston Consulting Group (BCG)

1 109 590 obserwujących



KROK 10 INFLUENCERZY

Stwórz własną listę!



Satya Nadella 

CEO at Microsoft

5 276 217 obserwujących



Meg Whitman 

CEO at Quibi

2 373 035 obserwujących



Jeff Weiner 

CEO at LinkedIn

8 817 691 obserwujących



KROK 11 KONTAKTY

Rozwijaj swoją sieć!



Tomasz Jędrzejczak • 1.

Tomasz Jędrzejczak

Warszawa, woj. mazowieckie, Polska



6 wspólnych kontaktów



Boris Poleganow • 1.

Expert w Instytut Badań Edukacyjnych/Educational Research Institute

Warszawa, woj. mazowieckie, Polska



7 wspólnych kontaktów



Anna Buczyńska • 1.

PR Manager (employer branding, CSR, media relations, content PR) InnovationPR

Warszawa, woj. mazowieckie, Polska



9 wspólnych kontaktów



Tomasz Wojciechowski • 1.

Notary Public

Warszawa, woj. mazowieckie, Polska



14 wspólnych kontaktów



KROK 12 PUBLIKACJE

Publikuj istotne rzeczy

Articles & activity

20,082,796 followers



Why gene-edited mosquitoes might help us beat malaria



Bill Gates

Published on LinkedIn

It's Mosquito Week again on the Gates Notes. This year I'm exploring some of the science behind malaria and other mosquito-borne diseases. You can read below about how gene editing coul ...see more

21,487 Reactions • 718 Comments



Like



Comment



Share

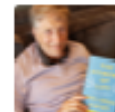
[See all articles](#)



I love digging into the science behind my work. Here's what I've learned ...

Bill shared this

14,720 Reactions • 546 Comments



Melinda's new book, *The #MomentofLift*, is out today: <https://...>

Bill shared this

55,075 Reactions • 1,170 Comments



Melinda's new book *The #MomentofLift* is an urgent call to ...

Bill shared this

12,643 Reactions • 401 Comments

[See all activity](#)



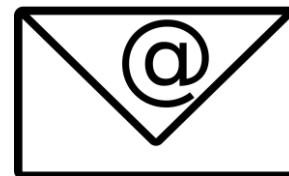
3 DOBRE NAWYKI W KORZYSTANIU Z KONTA NA LINKEDIN



**Zostawiaj
ślad**



**Podziel się czymś z
innymi**



**Napisz
wiadomość**



3 REGUŁY GRY

Reguła pana Marcina*

Reguła wydawcy

Reguła wzajemności



WYRÓŻNIJ SIĘ!

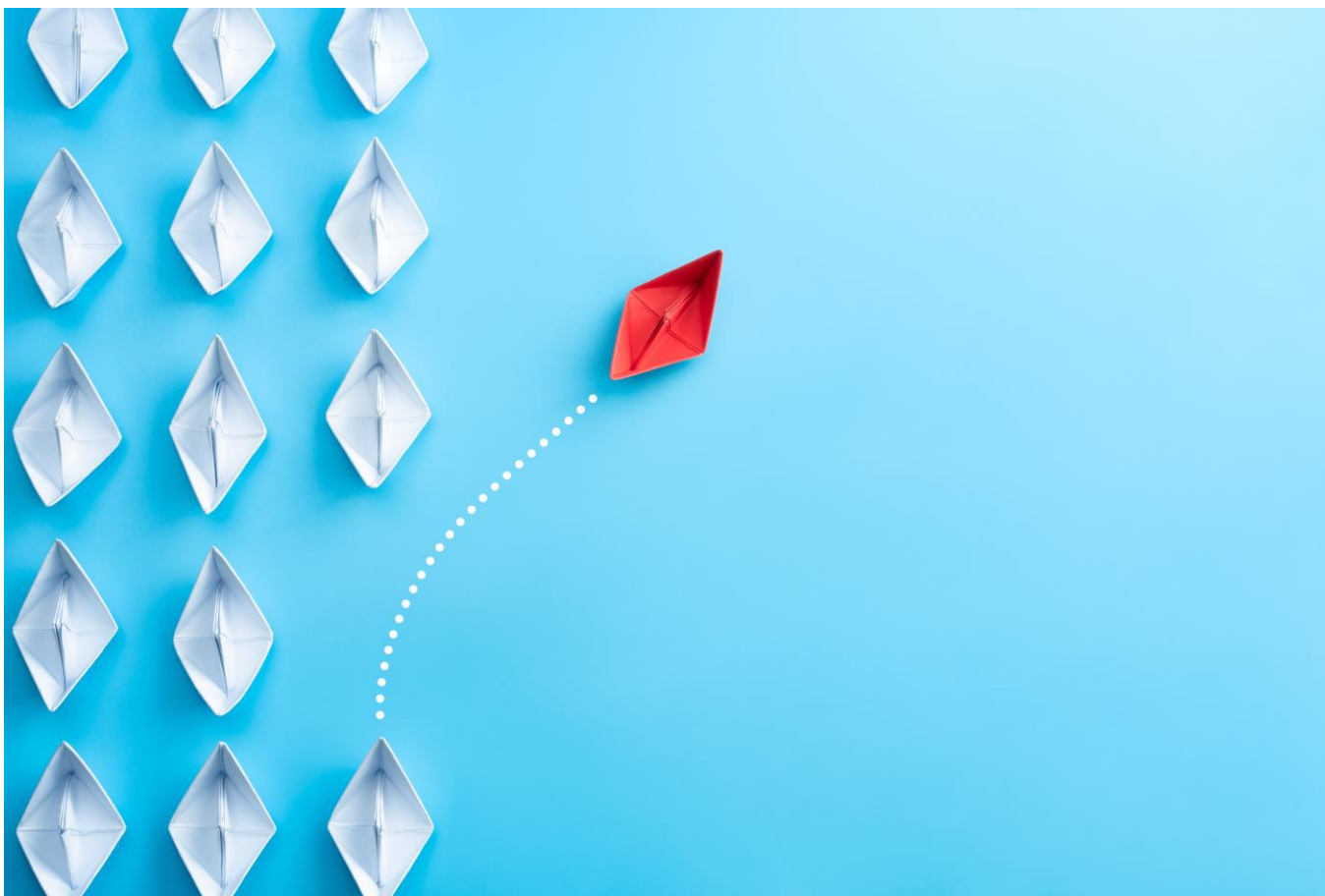
Kupuj, nie sprzedawaj!



JESTEŚ WYDAWCĄ!



WYBIERZ SWÓJ FORMAT



REGUŁA WYDAWCY

**Założ, że odbiorca nie wie o
temacie nic, ale nigdy nie
zakładaj, że jest głupi!**



REPUTACJA EKSPERTA

$\text{Ekspert} = W^2$



ANATOMIA POSTA



Marta Smyrska

Agile PR | Content Strategist | Przewodnik po LinkedIn
3tyg. · Edytowano

...

O RANY, WYDAŁAM KSIĄŻKĘ O LINKEDIN!

No dobra, nie książkę, tylko e-booka, 62 strony, ale to dla mnie wielki wyczyn!

Jest to:

📘 Unikalny i pierwszy na rynku polski przewodnik po LinkedIn

🎨 W wyjątkowej oprawie graficznej by Adam Karbowski <3

📌 Nasycony konkretnymi i przykładami

✍️ Z wypowiedziami ekspertów od LinkedIn

IT Z gwarancją aktualizacji treści

Wspierającym cel charytatywny

Dziękuję bardzo zespołowi Smyrska PR, Uli i Magdzie za bezcenny support oraz Mai Nałęckiej za korektę!

Dziękuję ekspertom za wsparcie merytoryczne: **Ola Adamowicz**, **Jacek Mrzygłod**, **Leszek Kozłowski**, **Karol Sulinski** oraz **Robert Stalmach**.

Bardzo dziękuję testerom poradnika, a w szczególności:

Katarzyna Jarońska-Kurowska, za dodatkowe sugestie

Agnieszka Kruszyńska, za wnikliwą opinię

Agata Piekut, za rzeczowy feedback

Agnieszka Zawadka za szybki i bardzo pozytywny feedback

Bartek Ziemiański, za specjalistyczne i rzeczowe referencje

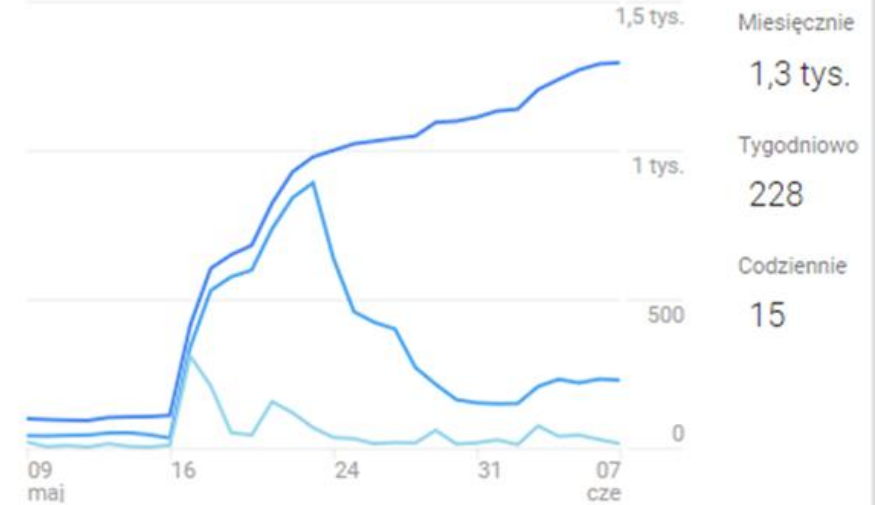
Oraz mojej rodzinie za możliwości realizowania moich celów

Najdrożsi, a zwłaszcza Zosi, która kończysz 11 lat, obiecajcie

nam! <3 Link do poradnika w komentarzu.



Aktywni użytkownicy



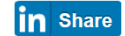
Ostatnie 30 dni ▾

RAPORT AKTYWNI UŻYTKOWNICY >



SOCIAL SELLING INDEX

Social Selling Dashboard



Marta Smyrska

Agile PR & Content for Tech | Chief
Storyteller at Smyrska PR

Top **1**%

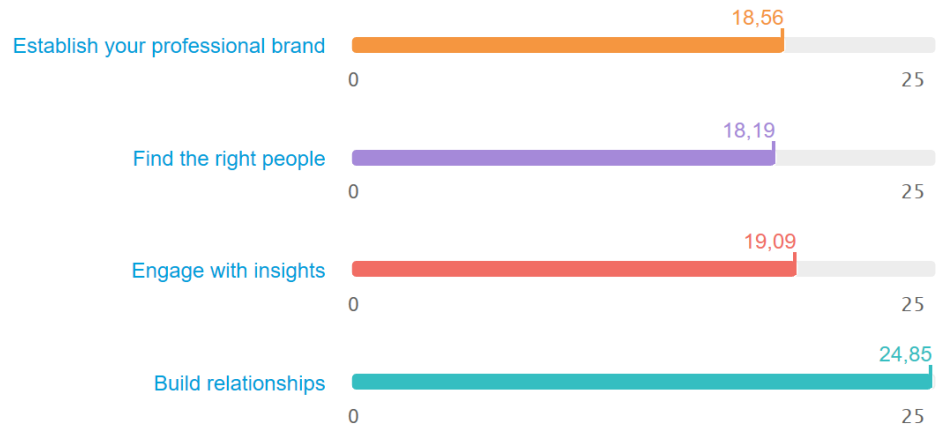
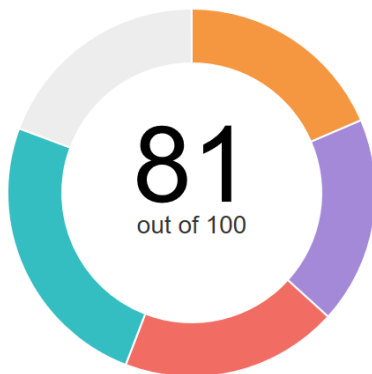
Industry SSI Rank

Top **2**%

Network SSI Rank

Social Selling Index – Today

Your Social Selling Index (SSI) measures how effective you are at establishing your professional brand, finding the right people, engaging with insights, and building relationships. It is updated daily. [Learn more](#)



COMPANY PAGE

Dashboard

Last 30 days

21

Visitors

▲ 425%

3K

All post impressions

▲ 8,255%

15

Followers

▲ 1,400%



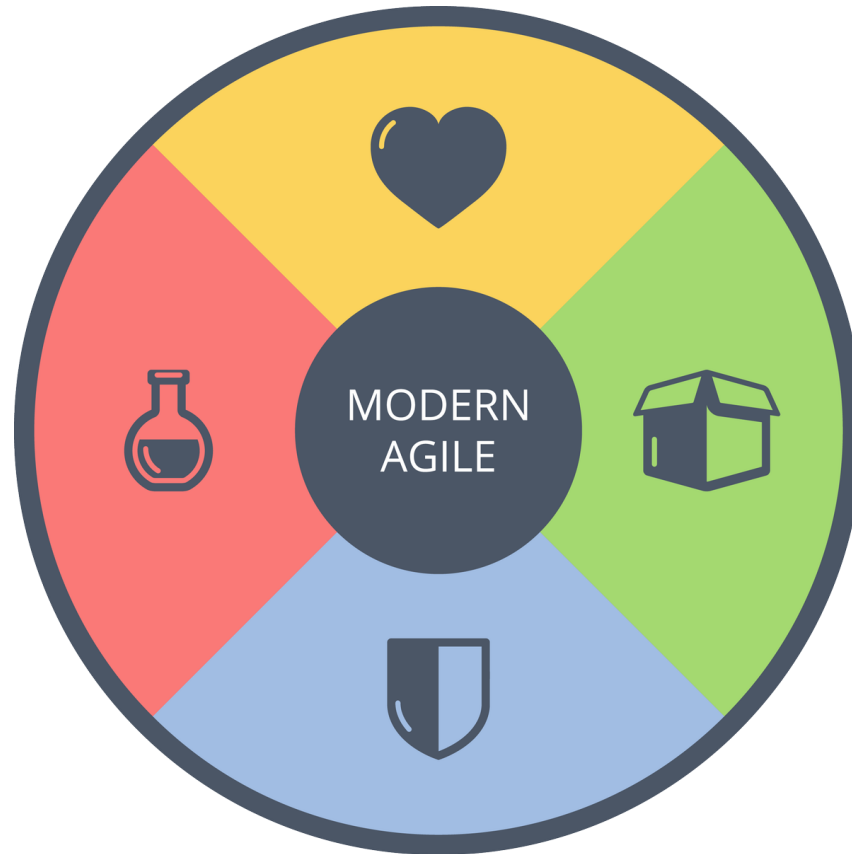
ZMIANA

Zamieńmy strach przed porażką na przyjemność próbowania

Olivier Bas, Havas Paris



JAK?



**Językiem przyszłości
będzie prostota!**



CO MOŻESZ DOSTAĆ?

A

Academy

B

Business

C

Creation



3 RZECZY, KTÓRE WARTO ZAPAMIĘTAĆ

Kupuj, nie sprzedawaj!



David H. Maister

Zamiast opisywać -
pokaż!



Ann Handley

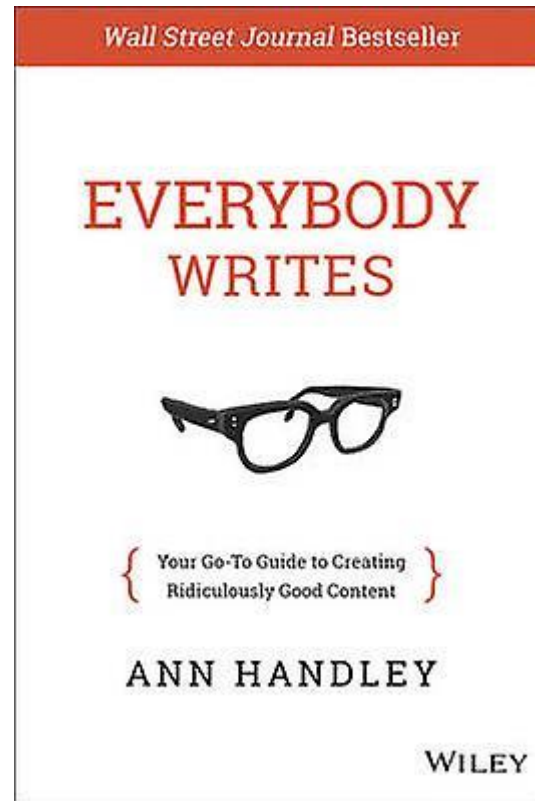
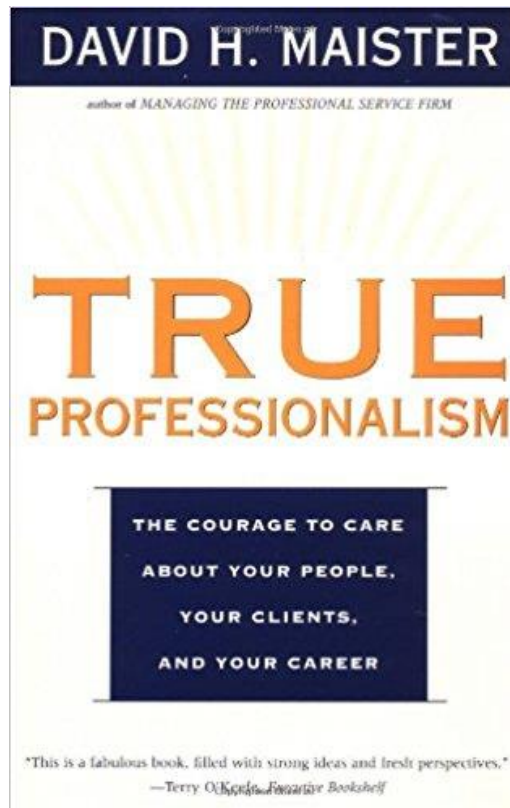
Językiem przyszłości
będzie prostota!



Marta Smyrska



3 KSIĄŻKI, KTÓRE WARTO PRZECZYTAĆ



TAK, CZY NIE?

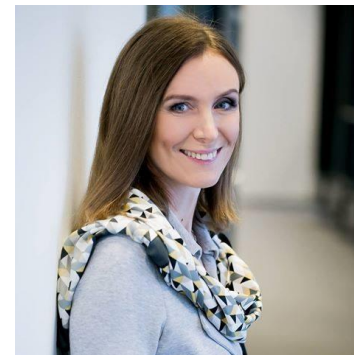
Uważam, że LinkedIn to platforma, w którą należy mocno zainwestować w najbliższym czasie.



DO ZOBACZENIA NA LINKEDIN!



www.contelia.com



LinkedIn:
[Marta Smyrska](#)



SlideShare:
[Marta Smyrska](#)