

Prawo a świadczenie usług drogą elektroniczną

radca prawny Tomasz Michalik

24 kwietnia 2019 r.

Usługi w internecie

Nie każda usługa świadczona przez internet spełnia kryteria wyłącznie usługi świadczonej drogą elektroniczną. Często, o czym w dalszej części wykładu, usługa świadczona drogą elektroniczną nakłada się jednocześnie na innego rodzaju stosunki prawne, np. sprzedaż, czy usługi kurierskie.

Z punktu widzenia usługodawcy istotne jest prawidłowe rozpoznanie tych stosunków, aby mógł on uchwycić zakres swoich obowiązków.

Usługi w internecie – podstawowe regulacje

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Kodeks cywilny

Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Ustawa o prawach konsumenta

Ustawa o ochronie baz danych

RODO...

I prawdopodobnie kilkaset innych....

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Kilka ustawowych definicji niezbędnych do zrozumienia z zakresu zainteresowania Ustawy:

Świadczenie usługi drogą elektroniczną - wykonanie usługi świadczonej

- (i) bez jednoczesnej obecności stron (na odległość),
- (ii) poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy,
- (iii) przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych,

która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej

Środki komunikacji elektronicznej - rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną.

Aktualnie należy rozumieć tę definicję dość szeroko.

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Definicje c.d.

Usługodawca - osoba fizyczna, osoba prawna (*np. spółka z o.o., spółka akcyjna, fundacja*) albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej (*np. spółka jawna, spółka komandytowa*), która prowadząc, chociażby ubocznie, działalność zarobkową lub zawodową świadczy usługi drogą elektroniczną;

Usługobiorca - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną;

Obowiązki usługodawcy wynikające z ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Usługodawca ma obowiązek podać, w sposób wyraźny, jednoznaczny i bezpośrednio dostępny poprzez system teleinformatyczny, którym posługuje się usługobiorca, informacje podstawowe takie jak:

- adresy elektroniczne;
- imię, nazwisko, miejsce zamieszkania i adres albo nazwę lub firmę oraz siedzibę i adres.

Niepodanie tych danych jest wykroczeniem zagrożonym karą grzywny (do 5 tyś. zł).

Usługodawca jest obowiązany zapewnić usługobiorcy ponadto dostęp do aktualnej informacji o:

- szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną;
- funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez usługodawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.

Obowiązki usługodawcy wynikające z ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną c.d.

- określa regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, zwany dalej „regulaminem” – ma on pewne obowiązkowe elementy, które określa ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- nieodpłatnie udostępnia usługobiorcy regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie takich usług, a także - na jego żądanie - w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.

Usługobiorca nie jest związany tymi postanowieniami regulaminu, które nie zostały mu udostępnione w sposób powyższy – jest to szczególnie istotne i niezbyt pilnowane w przypadku rejestrowania się w serwisach za pomocą konta FB. Często w takim wypadku nie dość, że nie wymaga się od użytkownika akceptacji regulaminu, ale nawet się go nie prezentuje użytkownikowi w taki sposób aby łatwo mógł się z nim zapoznać. **W takiej sytuacji nie dochodzi do zawarcia**

umowy, a usługodawca nie może udowodnić, że wypełnił ustawowy obowiązek wobec

Uprawnienia usługobiorcy wynikające z ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Usługodawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, umożliwiając **nieodpłatnie** usługobiorcy:

w razie, gdy wymaga tego właściwość usługi:

- korzystanie przez usługobiorcę z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi,
- jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną oraz potwierdzenie faktu złożenia oświadczeń woli i ich treści, niezbędnych do zawarcia drogą elektroniczną umowy o świadczenie tej usługi, w szczególności przy wykorzystaniu kwalifikowanego podpisu elektronicznego;
- zakończenie, w każdej chwili, korzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną.

Regulamin jako podstawa świadczenia usługi

Co absolutnie winien określać Regulamin:

- rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
- warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym:
 - wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca,
 - zakaz dostarczania przez usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym;
 - warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
- tryb postępowania reklamacyjnego.

Zawarcie umowy w sposób elektroniczny

Zgodnie z kodeksem cywilnym (art. 66 (1) k.c.):

§ 1. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże składającego, jeżeli druga strona niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie.

§ 2. Przedsiębiorca składający ofertę w postaci elektronicznej jest obowiązany przed zawarciem umowy poinformować drugą stronę w sposób jednoznaczny i zrozumiały o:

- 1) czynnościach technicznych składających się na procedurę zawarcia umowy;
- 2) skutkach prawnych potwierdzenia przez drugą stronę otrzymania oferty;
- 3) zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania przez przedsiębiorcę drugiej stronie treści zawieranej umowy;
- 4) metodach i środkach technicznych służących wykrywaniu i korygowaniu błędów we wprowadzanych danych, które jest obowiązany udostępnić drugiej stronie;
- 5) językach, w których umowa może być zawarta;
- 6) kodeksach etycznych, które stosuje, oraz o ich dostępności w postaci elektronicznej.

Specyficzne wymogi przy zawieraniu umowy z konsumentem

Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta (art. 12) przy zawieraniu umów na odległość drogą elektroniczną z konsumentem usługodawca zobowiązany jest do poinformowania o:

- 1) głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z konsumentem;
- 2) swoich danych identyfikujących, w szczególności o firmie, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, a także numerze, pod którym został zarejestrowany;
- 3) adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej oraz numerach telefonu lub faksu jeżeli są dostępne, pod którymi konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z przedsiębiorcą;
- 4) adresie, pod którym konsument może składać reklamacje, jeżeli jest inny niż adres, o którym mowa w pkt 3;

Specyficzne wymogi przy zawieraniu umowy z konsumentem c.d.

- 5) łącznej cenie lub wynagrodzeniu za świadczenie wraz z podatkami, a gdy charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie ich wysokości - sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat - o obowiązku ich uiszczenia; w razie zawarcia umowy na czas nieoznaczony lub umowy obejmującej prenumeratę przedsiębiorca ma obowiązek podania łącznej ceny lub wynagrodzenia obejmującego wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę - także łącznych miesięcznych płatności;
- 6) kosztach korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się;
- 7) sposobie i terminie zapłaty;
- 8) sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowanej przez przedsiębiorcę procedurze rozpatrywania reklamacji;

Specyficzne wymogi przy zawieraniu umowy z konsumentem c.d.

- 9) sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy, a także wzorze formularza odstąpienia od umowy;
 - 10) kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi konsument; w odniesieniu do umów zawieranych na odległość - kosztach zwrotu rzeczy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą...
- ltd. Łącznie tych informacji jest 21 i odnoszą się typowo do umów sprzedaży zawieranych na odległość.

Specyficzne wymogi przy zawieraniu umowy z konsumentem „elektronicznym”

Jeżeli umowa zawierana na odległość, **przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, nakłada na konsumenta obowiązek zapłaty**, przedsiębiorca ma obowiązek dostarczyć konsumentowi w sposób jasny i widoczny, bezpośrednio przed złożeniem przez konsumenta zamówienia, informacji, o:

- głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z konsumentem;
- łącznej cenie lub wynagrodzeniu za świadczenie wraz z podatkami, a gdy charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie ich wysokości - sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat - o obowiązku ich uiszczenia; w razie zawarcia umowy na czas nieoznaczony lub umowy obejmującej prenumeratę przedsiębiorca ma obowiązek podania łącznej ceny lub wynagrodzenia obejmującego wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę - także łącznych miesięcznych płatności;

Specyficzne wymogi przy zawieraniu umowy z konsumentem „elektronicznym” c.d.

- czasie trwania umowy lub o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy - jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub jeżeli ma ulegać automatycznemu przedłużeniu;
- minimalnym czasie trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy.

Nie wyłącza to obowiązku dostarczenia pozostałych 21 informacji, ale w przypadku umów odpłatnych te informacje muszą być dostarczone **bezpośrednio** przed złożeniem zamówienia (np. w tzw. podsumowaniu zamówienia”).

Inne wymogi dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną

Kwestia Informacji handlowej

Co jest informacją handlową?

Każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy lub osoby wykonującej zawód, (.....), **z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą** oraz informacji o towarach i usługach niesłużącej osiągnięciu efektu handlowego pożądanego przez podmiot, który zleca jej rozpowszechnianie, w szczególności bez wynagrodzenia lub innych korzyści od producentów, sprzedawców i świadczących usługi;

Jest to pojęcie szersze niż reklama.

Inne wymogi dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną

Kwestia Informacji handlowej

Problem powstaje przy wyłączeniu użytym przez ustawodawcę: informacją handlową nie jest informacja umożliwiająca porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą.

Czy na tej podstawie można wysłać maila z prośbą o zgodę na przedstawienie informacji handlowej?

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta ocenił, że *"wysyłanie do potencjalnego klienta wiadomości mailowej z prośbą o wyrażenie takiej zgody może być traktowane przez niego jako spam."*

Warto pamiętać, że celem Ustawy w tym zakresie jest ochrona prywatności potencjalnych odbiorców informacji, a więc ochrona przed spamem. Z tego też względu nie zaleca się takiego sposobu pozyskiwania zgody od klientów

Inne wymogi dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną

Kwestia Informacji handlowej c.d.

Informacja handlowa jest wyraźnie wyodrębniana i oznaczana w sposób niebudzący wątpliwości, że jest to informacja handlowa.

Informacja handlowa zawiera:

- oznaczenie podmiotu, na którego zlecenie jest ona rozpowszechniana, oraz jego adresy elektroniczne;
- wyraźny opis form działalności promocyjnej, w szczególności obniżek cen, nieodpłatnych świadczeń pieniężnych lub rzeczowych i innych korzyści związanych z promowanym towarem, usługą lub wizerunkiem, a także jednoznaczne określenie warunków niezbędnych do skorzystania z tych korzyści, o ile są one składnikiem oferty;
- wszelkie informacje, które mogą mieć wpływ na określenie zakresu odpowiedzialności stron, w szczególności ostrzeżenia i zastrzeżenia.

Inne wymogi dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną

Kwestia Informacji handlowej c.d.

Informacja handlowa na adres e-mail usługobiorcy może być przesłana wyłącznie za jego **uprzednią, wyraźną, dobrowolną zgodą**.

Jeżeli ustawa wymaga uzyskania zgody usługobiorcy, to zgoda ta:

- 1) nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści (nie możemy jej domniemywać np. z akceptacji regulaminu);
- 2) może być odwołana w każdym czasie.

Usługodawca wykazuje uzyskanie zgody dla celów dowodowych.

Dlatego tak istotne jest prawidłowe skonstruowanie zgód i klauzul informacyjnych przy pierwszej rejestracji użytkownika.

Inne wymogi dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną

Zakaz przesyłania niezamówionej informacji handlowej

Zakazane jest przesyłanie niezamówionej informacji handlowej skierowanej do oznaczonego odbiorcy będącego osobą fizyczną za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.

Informację handlową uważa się za zamówioną, jeżeli odbiorca wyraził zgodę na otrzymywanie takiej informacji, w szczególności udostępnił w tym celu identyfikujący go adres elektroniczny.

Przesyłanie niezamówionej informacji handlowej stanowi **czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz stanowi wykroczenie zagrożone karą grzywny (do 5 tyś.).**

Klauzule informacyjne

[obowiązkowe zgody + informacja w aplikacji – pogrubione obligatoryjne]

[] Znam i akceptuję treść Regulaminu [link]

[] Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Administratora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (podanego powyżej adresu e-mail oraz numeru telefonu) oraz automatycznych systemów wywołujących w celu przesyłania informacji handlowych oraz marketingu bezpośredniego.

Informacja

Informujemy, że Twoje dane osobowe podane przy rejestracji oraz dane o lokalizacji będą przetwarzane przez administratora danych osobowych [•], ul. [•], [•], e-mail: [•] („Administrator”) w celach: realizacji umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, wykonywania umów [•], ułatwienia dostępu do usług świadczonych przez Administratora w przyszłości, w celach marketingowych oraz innych prawnie uzasadnionych interesach Administratora.

Klauzule informacyjne c.d.

Informacje poniżej mogą być ukryte pod linkiem „rozwiń”, „więcej” lub tym podobnych

Administrator informuje ponadto, że:

- Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. („RODO”);
- podanie danych jest warunkiem zawarcia umowy, a ich niepodanie uniemożliwia zawarcie umowy;
- prawnie uzasadnionym interesem przetwarzania danych osobowych przez Administratora jest marketing bezpośredni jego usług;
- Pana/Pani dane mogą być udostępniane następującym kategoriom odbiorców danych osobowych: [•]
- Pana/Pani dane będą przechowywane wyłącznie przez okres przydatności dla celów, w jakich zostają zebrane, której zakończenie nastąpi z chwilą usunięcia Konta w trybie określonym w Regulaminie;
- przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
- przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, chyba że podstawa ta jest nadrzędna wobec Pana/Pani interesów, praw i wolności;
- przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, a wniesienie takiego sprzeciwu uniemożliwia Administratorowi dalsze korzystanie z tych danych niezależnie od okoliczności;
- przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO;
- w stosunku do Pana/Pani danych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje celem realizacji umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz przewozu osób, a konsekwencją tych działań będzie kierowanie do Pana/Pani wiadomości na podany numer telefonu lub powiadomień push aplikacji oraz [•] .

Case study

Zarejestruj się - forum F

https://www.fly4free.pl/forum/ucp.php?mode=register

FLY FREE Na skróty

wyszukaj

Zaloguj się

Zaloguj się Zaloguj się

Regulamin Szukaj

Zobacz posty bez odpowiedzi | Zobacz aktywne tematy

Strona główna

Język: Polski [PL]

Forum strony Fly4free.pl - Rejestracja

Rejestrując konto akceptujesz [Regulamin](#) i [Politykę Prywatności](#) Fly4free.pl - prosimy o zapoznanie się z dokumentami

Zgadzam się na te warunki

Nie zgadzam się na te warunki

phpBB® Forum Software © phpBB Group

FLY FREE

Fly4free.pl Fly4free.com

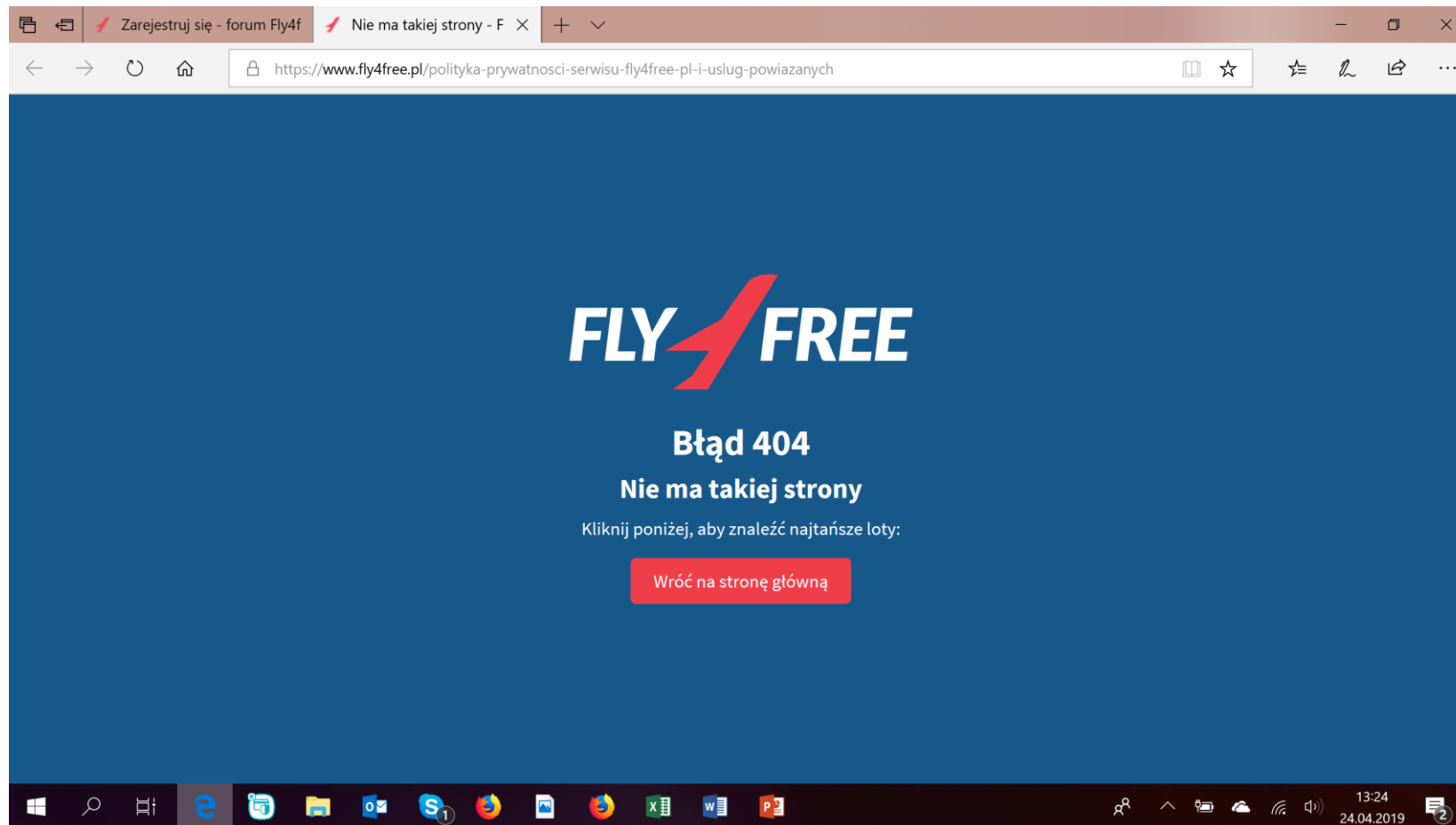
13:21 24.04.2019

Prawo a świadczenie usług drogą
elektroniczną

Tomasz Michalik
24 kwietnia 2019 r.

Case study c.d.

A pod linkiem do polityki prywatności to, czyli niespełnienie obowiązku informacyjnego:



prawo a świadczenie usług drogą
elektroniczną

Tomasz Michalik
24 kwietnia 2019 r.

Case study c.d.

Nieprawidłowe postanowienia regulaminów

Ikaben.com:

Terms of Service

OVERVIEW

This website is operated by ikaben. Throughout the site, the terms “we”, “us” and “our” refer to ikaben. ikaben offers this website, including all information, tools and services available from this site to you, the user, conditioned upon your acceptance of all terms, conditions, policies and notices stated here.

By visiting our site and/ or purchasing something from us, you engage in our “Service” and agree to be bound by the following terms and conditions (“Terms of Service”, “Terms”), including those additional terms and conditions and policies referenced herein and/or available by hyperlink.

Case study c.d.

Nieprawidłowe postanowienia regulaminów

Ikaben.com:

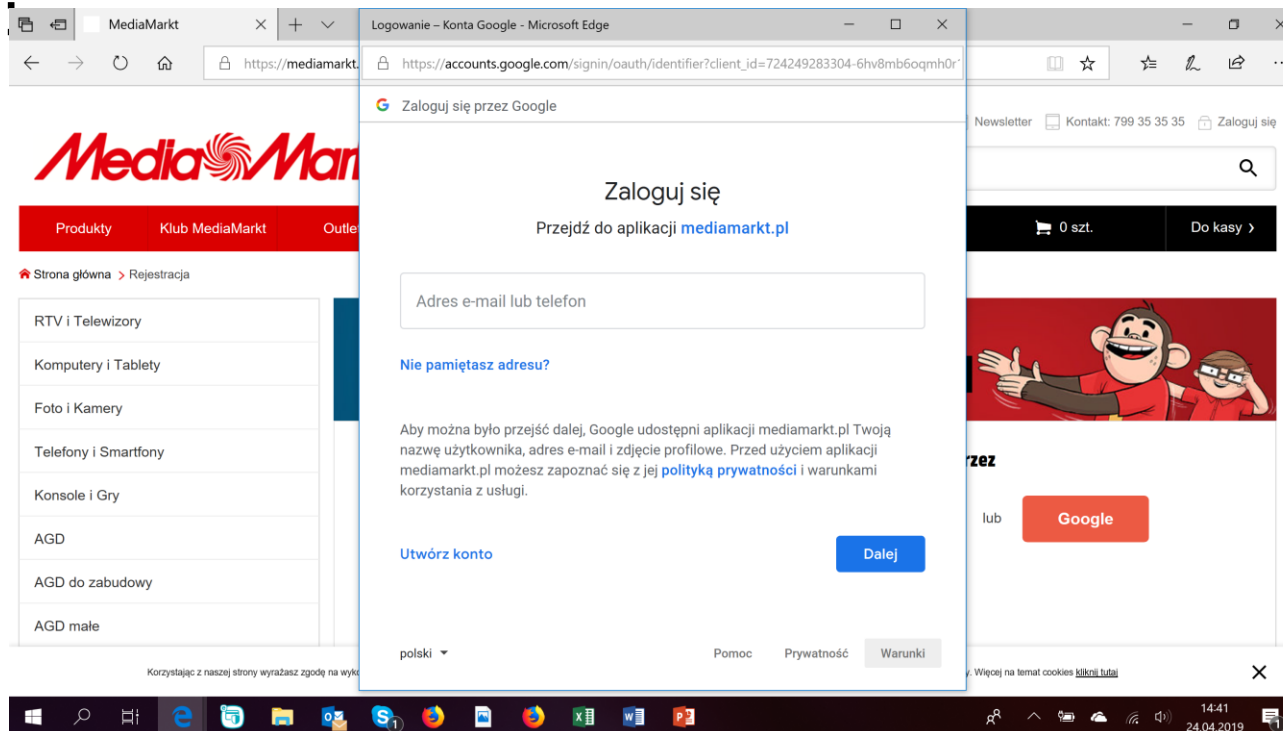
Brak danych sprzedawcy, domniemana akceptacja regulaminu, brak regulaminu w j. polskim, chociaż oferta skierowana jest do odbiorcy polskiego, wybór prawa Hong Kongu bezskuteczny wobec konsumenta pochodzącego z innego kraju.

Case study c.d.

Nieprawidłowe postanowienia regulaminów

Mediamarkt.pl:

Rejestracja przez Google uwzględnia spełnienie obowiązku informacyjnego (link do polityki prywatności), ale nie uwzględnia regulaminu sklepu:

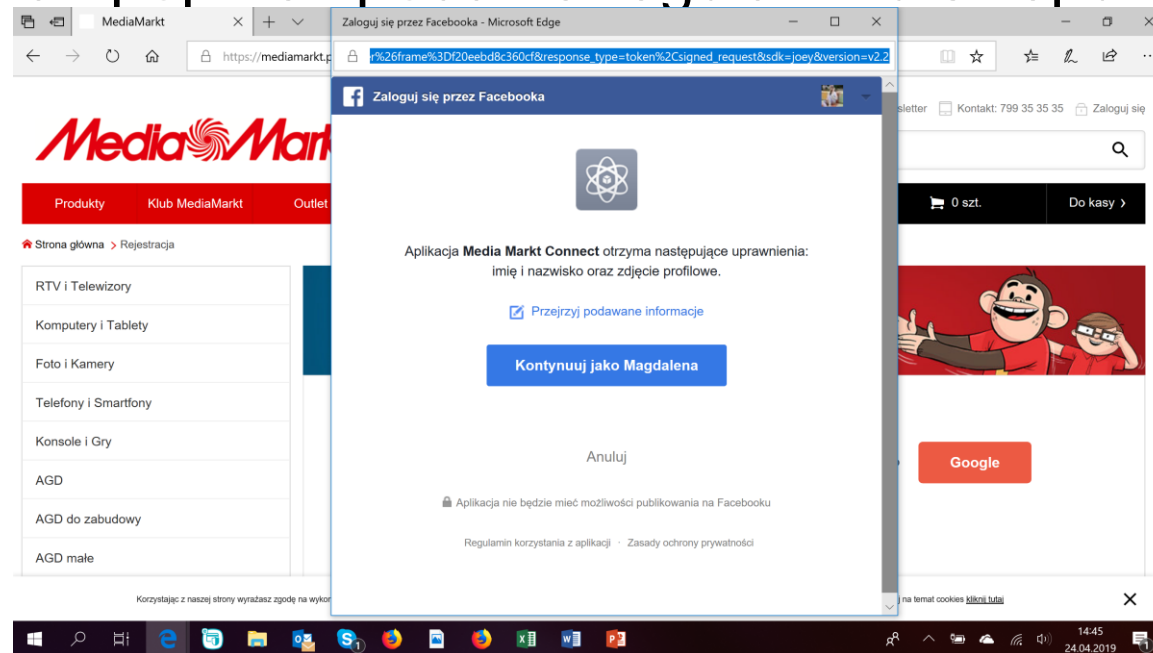


Case study c.d.

Nieprawidłowe postanowienia regulaminów

Mediamarkt.pl:

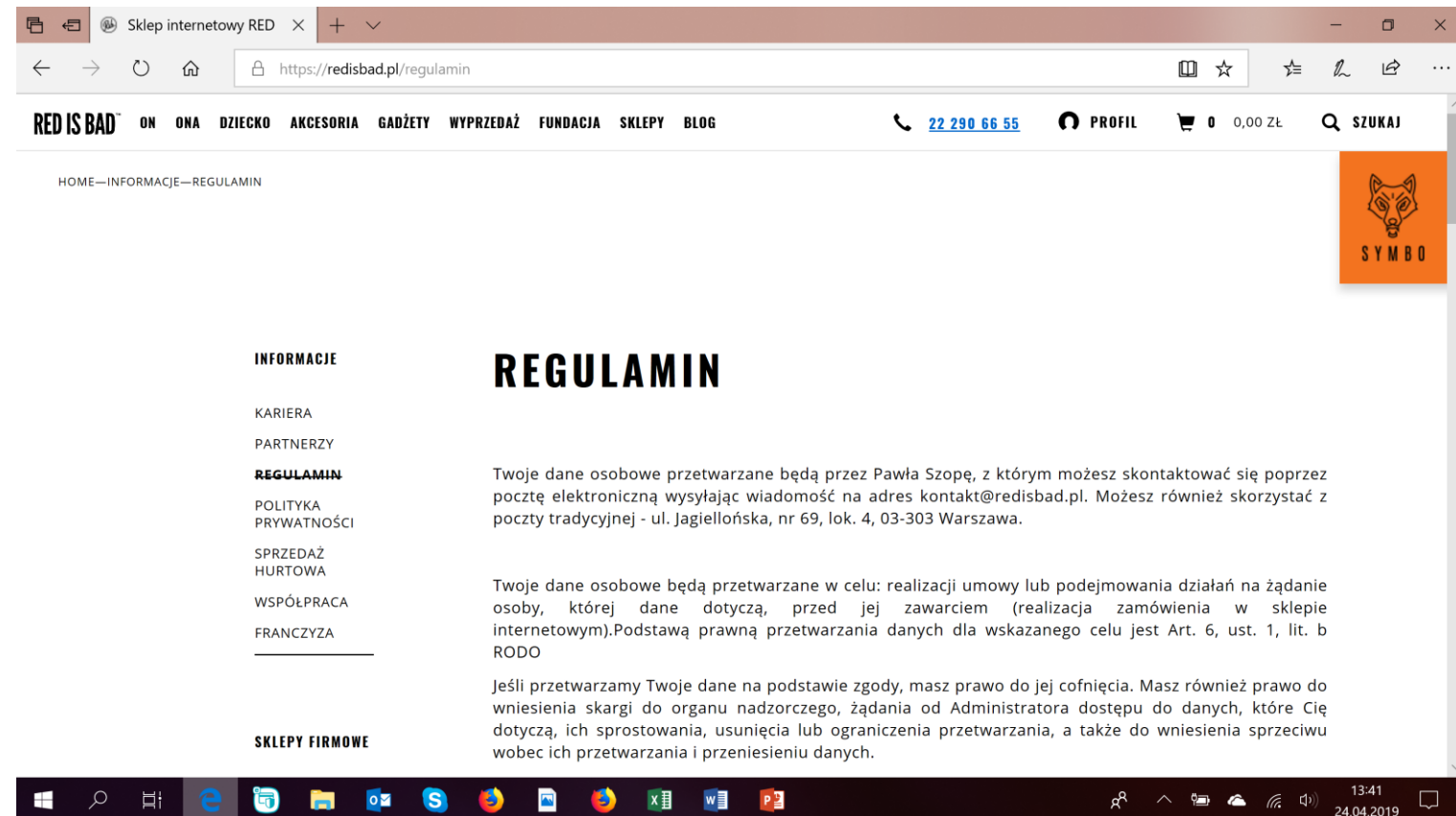
Rejestracja przez FB z kolei, inaczej niż przez Google, uwzględnia spełnienie obowiązku informacyjnego (link do polityki prywatności) oraz poprzez podanie regulaminu sklepu:



Case study c.d.

Nieprawidłowe postanowienia regulaminów

Redisbad.pl:



The screenshot shows a web browser window displaying the Terms and Conditions page of the Redisbad.pl website. The browser's address bar shows the URL <https://redisbad.pl/regulamin>. The website's navigation menu includes links for 'ON', 'ONA', 'DZIECKO', 'AKCESORIA', 'GADZETY', 'WYPRZEDAŻ', 'FUNDACJA', 'SKLEPY', and 'BLOG'. The page title is 'REGULAMIN'. The main content area contains the following text:

INFORMACJE

- KARIERA
- PARTNERZY
- REGULAMIN**
- POLITYKA PRYWATNOŚCI
- SPRZEDAŻ HURTOWA
- WSPÓŁPRACA
- FRANCYZA

SKLEPY FIRMOWE

REGULAMIN

Twoje dane osobowe przetwarzane będą przez Pawła Szopę, z którym możesz skontaktować się poprzez pocztę elektroniczną wysyłając wiadomość na adres kontakt@redisbad.pl. Możesz również skorzystać z poczty tradycyjnej - ul. Jagiellońska, nr 69, lok. 4, 03-303 Warszawa.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu: realizacji umowy lub podejmowania działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed jej zawarciem (realizacja zamówienia w sklepie internetowym). Podstawą prawną przetwarzania danych dla wskazanego celu jest Art. 6, ust. 1, lit. b RODO

Jeśli przetwarzamy Twoje dane na podstawie zgody, masz prawo do jej cofnięcia. Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, żądania od Administratora dostępu do danych, które Cię dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania i przeniesieniu danych.

Case study c.d.

Nieprawidłowe postanowienia regulaminów

Redisbad.pl:

W tym przypadku w ogóle brak regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną, jaki powinien być akceptowany przy rejestracji konta, pod linkiem „regulamin” wyświetla się wyłącznie informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych.

Case study c.d.

Nieprawidłowe postanowienia regulaminów

Redisbad.pl:

The screenshot displays the checkout process on the Redisbad.pl website. The browser address bar shows the URL <https://redisbad.pl/order/address>. The website header includes the 'RED IS BAD' logo and navigation links: ON, ONA, DZIECKO, AKCESORIA, GADŻETY, WYPRZEDAŻ, FUNDACJA, SKLEPY, BLOG. Contact information (22 290 66 55) and a profile icon are also visible. The shopping cart shows 1 item for 65,00 ZŁ, and a search bar is present.

The main content area is divided into two columns. The left column contains a login section with 'ZALOGUJ SIĘ' and 'ZAPOMNIAŁEM HASŁA' links, and a registration section titled 'KUPUJĘ BEZ REJESTRACJI' with 'DANE ZAMAWIAJĄCEGO' fields for 'IMIĘ*', 'NAZWISKO*', and 'E-MAIL*'. The right column shows a payment summary table:

SPOSÓB PŁATNOŚCI	PRZELEW BANKOWY
SPOSÓB DOSTAWY	POCZTA POLSKA (POLECONY - DO 5 DNI ROBOCZYCH)
WARTOŚĆ BRUTTO PRODUKTÓW	65,00 ZŁ
KOSZTY PRZESYŁKI	8,00 ZŁ
DO ZAPŁATY	73,00 ZŁ

Below the table is a 'UWAGI DO PRZESYŁKI' text area and a checkbox for 'AKCEPTUJĘ REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO *'. At the bottom, a black button reads 'POTWIERDZAM ZAMÓWIENIE Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY'. A 'SYMBO' logo is visible on the right side of the page.

Case study c.d.

Nieprawidłowe postanowienia regulaminów

Redisbad.pl:

W podsumowaniu zakupów, przed płatnością, link do regulaminu również przenosi wyłącznie do informacji o przetwarzaniu danych – brak spełnienia obowiązku informacyjnego wobec konsumentów.

Serdecznie dziękuję za uwagę!

Tomasz Michalik
radca prawny



507 177 223



t.michalik@kpmlegal.pl

www.kpmlegal.pl



KANCELARIA
PAJAŁK | MICHALIK